

2019年8月28日

報道関係各位
プレスリリースクラフト株式会社
株式会社ドリーム・アーツ

大手調剤チェーンのクラフト、「Shop らん」を導入 ～コミュニケーション改革で働きやすさと運営レベル向上を目指す～

クラフト株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:森 要、以下クラフト)は、株式会社ドリーム・アーツ(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:山本 孝昭、以下ドリーム・アーツ)が提供する多店舗ビジネスを支援するクラウドサービス「Shop らん®(ショッピングラン)」を導入したことを発表します。

「さくら薬局」など、全国に調剤薬局を展開するクラフトは、本部-店舗のコミュニケーション改革を通じて、従業員の働きやすさと、店舗運営レベルの向上を目的として「Shop らん」を導入しました。

なお、クラフトが展開する店舗のうち先行して600店舗で、2019年7月より利用を開始しており、今後全店舗に導入を進めて参ります。

■システム背景と「Shop らん」導入後の改善目標

| 問題点 | 改善目標 |
|-----------------------|----------------------|
| 本部が出す指示の件数の増加、不均一な書式 | 指示作成・発信ルールの徹底で解消 |
| 店舗でのタスク管理の煩雑化とヌケモレの発生 | タスク整理を自動化することで実施率の向上 |
| 指示の実施状況など、店舗の進捗が見えない | 既読率・実施率など店舗の状況の可視化 |

店舗には、薬局長・薬剤師・事務員などさまざまな役割をもつスタッフがおり、その役割によって必要な情報の種類が異なります。そのため、店舗に届いた情報を薬局長が都度各スタッフに振り分けなければなりません。クラフトでは、現在までこうした本部-店舗間の情報発信や管理を一般的なグループウェアでおこなっていました。

しかし、指示の作成や発信のルールが統一されていなかった為、情報の理解や整理が店舗の業務時間を圧迫。さらに、店舗ごとに期日管理の方法が異なり、作業のヌケモレが発生していました。

クラフトでは、従業員の働きやすさを改善し、店舗運営のレベルを向上させるため、新しい仕組みの構築が必要と考えシステム導入の検討を開始。さまざまなシステムを検討するなかで、機能面はもとよりコミュニケーション改革の実績やノウハウを評価し、ドリーム・アーツが提供する「Shopらん」の導入に至りました。

現在、「Shopらん」導入により、作業徹底率向上などの改善を目標に活用を進めています。

■画面イメージ

The screenshot displays the Shopらん system interface with several key sections highlighted by colored boxes and callouts:

- 最新のお知らせの一覧 (Latest Notifications List):** A table listing notifications with columns for No., importance, title, filters, public date, sender, completion rate, response rate, and pin.
- 必要な情報にフィルタ (Filter by necessary information):** A callout pointing to the filter buttons at the top of the notification list.
- 予定している作業 (Scheduled Tasks):** A table listing tasks with columns for No., title, task content, implementation period, implementer, and completion status.
- 回答期限の迫ったお知らせ (Notifications with approaching response deadlines):** A table listing notifications with columns for No., importance, title, filters, response deadline, sender, completion rate, response rate, and pin.
- 今日やるべき作業一覧 (List of tasks to do today):** A callout pointing to the bottom of the scheduled tasks table.
- 近々で回答すべきアンケートの一覧 (List of surveys to be answered soon):** A callout pointing to the bottom of the notifications with approaching response deadlines table.

■クラフト株式会社 代表取締役常務 大塚 吉史からのコメント

「店舗数を拡大し続けるなかで、一般的なグループウェアによる運用では不十分に感じるところがありました。しかし、新たにシステムを導入するだけでは意味がないこともわかっていたため、システム検討に併せて運用ルールの見直しを検討しました。その際、ドリーム・アーツ様には店舗ヒアリングで現場の課題を把握してもらったうえで、具体的なアドバイスをいただけたことで、『現状を改善できる』という確信につながったのです。多店舗企業のコミュニケーション改革の支援に多くの実績をおもちのドリーム・アーツ様のノウハウが有効であると感じています。

今後、さらに『Shopらん』を活用することで、弊社理念である『患者さまのニーズに応え、質の高い医療サービスを提供し、地域社会から信頼される企業づくりを目指す』を実現していきます」

『Shop らん®』について (<https://shoprun.jp/>)

「Shop らん®」は、流通・小売業の本部・店舗間コミュニケーションに特化したクラウドサービスです。本サービスはすかいらくや RIZAP グループなど幅広い業種・規模で採用され、導入店舗数約 35,000 店/利用人数約 53 万人（海外含む）と数多くのお客さまにご利用いただいています。「Shop らん」は、サービス基盤として日本マイクロソフトが提供するクラウドプラットフォーム「Microsoft Azure」を採用し、利用規模の変化やコンテンツの増加にも柔軟に対応できる環境を実現しています。詳細はサイトにてご確認ください。

クラフト株式会社 (<http://www.kraft-net.co.jp/>)

1982 年に設立されたクラフト株式会社は、地域の皆様の「かかりつけ薬局」として、さくら薬局グループを展開しています。

「患者さまのニーズに応え、質の高い医療サービスを提供し、地域社会から信頼される企業づくりを目指す」ことを基本理念とし、主要な事業である調剤事業において患者さまの QOL 向上に努め、医薬品の適正利用を通して良質な医療サービスの継続的提供を目的として、わが国の医薬分業に貢献してまいります。

株式会社ドリーム・アーツについて (<https://www.dreamarts.co.jp>)

1996 年 12 月に設立された株式会社ドリーム・アーツは「協創する喜びにあふれる人と組織と社会の発展に貢献する」をコーポレート・ミッションに、「情報共有」と「対話」を重視した独創的かつ高品質なソリューションとサービスを提供します。「協創力を究めよ」のスローガンのもと、ICT だけでも人間だけでもできないビジネス上の難題の解決を ICT と「協創」でお手伝いしています。

<本件に関するお問い合わせ先>

クラフト株式会社

〒100-8225 東京都千代田区丸の内 1-1-1 パレスビル 10 階

薬局管理部 担当 浜島

TEL: 03-5208-9803 E-mail: hamajima@kraft-net.co.jp

株式会社ドリーム・アーツ

〒150-6029 東京都渋谷区恵比寿 4-20-3 恵比寿ガーデンプレイスタワー 29F

カスタマーサクセス統括本部 広報担当 佐藤、三田

TEL: 03-5475-2502 E-mail: pr@dreamarts.co.jp

記載されている会社名および商品・サービス名は各社の登録商標または商標です。

©2019 DreamArts Corporation.