

2024年11月25日

さくら薬局グループ(クラフト株式会社 本社所在地:東京都千代田区大手町 代表取締役社長:新井 勝)

「在宅医療チーム全国10拠点に拡大」専任薬剤師がオーダーメイド医療サービスを迅速に提供 さくら薬局グループ



さくら薬局グループは、訪問薬剤管理指導を専門に担う薬剤師による「在宅医療チーム」を立ち上げ2024年11月現在10拠点に達しました。在宅医療を依頼できる薬局が見つからない、安心して依頼できる薬局を探している。こうした声に在宅医療の専任薬剤師が応えます。「在宅医療チーム」は2027年までに20拠点に拡大予定。2025年問題をはじめとする社会課題の解決に向け、一人ひとりの患者さまにオーダーメイドな在宅医療の提供を目指し、さくら薬局グループは在宅医療事業をさらに強化してまいります。

さくら薬局グループ 在宅医療チームの特長

I) 在宅医療の専任薬剤師で構成

在宅医療を専門に担当する「専任薬剤師のみ」が所属しています。

在宅療養支援認定薬剤師の資格保有者、在宅医療の経験豊富な薬剤師が、さまざまなご要望、お問い合わせに迅速に対応いたします。

II) オーダーメイドな在宅医療サービスを提供

ご自宅や施設で療養される患者さまお一人おひとりに寄り添う、オーダーメイドな在宅医療サービスを提供します。

管理栄養士と連携し、訪問栄養指導を組み合わせることも可能です。(一部エリア除く)

III) 専門性の高い在宅医療サービスを提供

無菌調剤、医師への処方提案、緩和ケアなど、在宅医療に欠かせない医療サービスを、豊富な経験を積んだ薬剤師が高いレベルで提供します。

IV) 地域包括ケアを担う多職種と円滑に連携

在宅医療は複数職種の連携なしに成り立ちません。互いを尊重し、円満なコミュニケーションを図りつつ、薬の専門家として知見を発揮できる薬剤師が所属しています。

さくら薬局グループ 在宅医療チーム			
名称		主要担当エリア	管理栄養士 連携
札幌エリア	在宅医療チーム	北海道 札幌市	
埼玉エリア	在宅医療チーム	埼玉県 春日部市、越谷市、さいたま市	対応
所沢エリア	在宅医療チーム	埼玉県 所沢市	対応
船橋エリア	在宅医療チーム	千葉県 船橋市、白井市、習志野市	対応
大網東金エリア	在宅医療チーム	千葉県 大網市、東金市、山武市	対応
渋谷エリア	在宅医療チーム	東京都 渋谷区	対応
多摩エリア	在宅医療チーム	東京都 三鷹市、武蔵野市、小金井市	対応
八王子エリア	在宅医療チーム	東京都 八王子市	対応
長野北信エリア	在宅医療チーム	長野県 長野市、須坂市、中野市	
奈良エリア	在宅医療チーム	奈良県 奈良市	

さくら薬局グループ 在宅医療チームに関する
お問い合わせ窓口
ztk@kraft-net.co.jp

さくら薬局グループ 在宅医療への取り組み

■在宅医療に取り組み 30年

さくら薬局グループは 1994 年から在宅医療に着手し、社内に多くの知見を蓄積してきました。2025 年問題をはじめとする近年のさまざまな社会課題の解決に向け、在宅医療専門部署を昨年立ち上げ、事業の柱として在宅医療への取り組みを一層強化しています。

■「在宅療養支援認定薬剤師」在籍人数 業界ナンバーワン

人材育成面では、専門認定薬剤師育成プロジェクトによる認定取得者の拡大、各在宅医療チームでの OJT、社内勉強会など多角的なアプローチで質の高い薬剤師を育てる仕組みを構築しました。

在宅療養支援認定薬剤師の在籍人数は業界ナンバーワンです。(2024 年 10 月時点 19 人)

■在宅医療チーム在宅センターの2本柱で強化

また、在宅医療に必要な高度な設備を有する薬局として「在宅センター」も拡大しており、「在宅チーム」と併せて多様なニーズに応える体制整備を推進します。

一人ひとりのニーズにあわせたケアの提供、愛と尊厳をもって最期まで一緒に生きる意味を探し続ける、この二つを胸に刻んだ薬剤師が患者さまを支えます。ぜひさくら薬局グループの在宅医療チームをご利用ください。

さくら薬局グループ 在宅医療拠点

	対象エリア	対象者	訪問先
在宅医療チーム	地域単位	高齢者慢性疾患 がん 認知症 など	主に個人宅
在宅センター	店舗単位		グループホーム 住宅型有料老人ホーム サービス付き高齢者向け住宅 など

ニュースリリースに関するお問い合わせ先

【電話】

さくら薬局グループお客様相談窓口
0120-56-9456（平日 10 時～17 時）

【E-Mail】

さくら薬局グループ 広報アドレス
info-pr@kraft-net.co.jp

(関連URL)

さくら薬局グループ クラフト株式会社 <https://www.kraft-net.co.jp/>